



Ávila/Monserrate

COMPROMISO DEMOCRÁTICO

Editores: Xiomara Rauseo, Alfonso Molina, Tulio Hernández. Diseño y RRSS: Shymmy Azuaje

avilamonserrate



www.avilamonserrate.com



El gran dilema en Colombia

POPULISMO DE IZQUIERDA O POPULISMO DE DERECHA



Una iniciativa innovadora
**RED GLOBAL DE LA DIÁSPORA
EN VENEZUELA**



Citgo
DETRÁS DE LA CORTINA



**VIRUELA SÍMICA
O VIRUELA DEL MONO (1)**



Delicioso
**TEQUEÑOS Y EMPANADITAS
PARA TODA OCASIÓN**

El gran dilema en Colombia

POPULISMO DE IZQUIERDA O POPULISMO DE DERECHA

ALFONSO MOLINA

Como ya sucedió en Perú con Castillo y Fujimori. O como sucederá en Brasil con Lula y Bolsonaro. Cuando se suponía que se había superado la dicotomía entre derecha e izquierda, en vez de autoritarismo y democracia, surge una nueva disputa entre los populismos de dos extremos aparentemente irreconciliables.

Más de 21 millones de colombianos acudieron el domingo 29 a los 12.263 puestos de votación habilitados. Como resultado de esta participación masiva en las urnas, el próximo 19 de junio tendrá lugar la segunda vuelta presidencial, entre el candidato ganador, Petro, y, para sorpresa de algunos, Hernández, quien ocupó el segundo lugar. Un hecho de una enorme relevancia y trascendencia para el país. Es la primera vez que a esta instancia llegan dos aspirantes sin vínculos directos con partidos y estructuras políticas tradicionales. Son dos proyectos de país con diferencias entre sí, sin duda, pero con el denominador común del discurso del cambio y punzantes críticas al estatus político.

El veterano izquierdista Petro lidera los resultados con 40,33% de los votos —más de ocho millones y medio de electores— seguido por el sorpresivo outsider Hernández con 28,15% —con el sorprendente respaldo de cerca de seis millones de personas— desde posiciones distintas. Uno y otro dejaron fuera del marcador a Federico Gutiérrez, candidato del uribismo. Pero los vencedores guardan una afinidad: se declaran candidatos anti estatus. Han acabado con las antiguas fuerzas de poder en Colombia. Es decir, sus respectivos porcentajes más 4,20% de los votos de Sergio Fajardo suman 72,68% de rechazo a la hegemonía política que han ejercido los partidos Liberal, Conservador y Centro Democrático en los últimos cuarenta años. Es decir, casi tres cuartas partes del electorado rechazaron la vieja política colombiana. Gran derrota para la figura de Álvaro Uribe Vélez, caudillo que inicia su ocaso definitivo.



La primera vuelta de las elecciones presidenciales en Colombia ha sido reveladora de las tendencias que se consolidan en distintos países de América Latina. Gustavo Petro y Rodolfo Hernández ilustran perfectamente las propensiones signadas por la polarización, la exclusión y el rechazo a la unidad nacional.

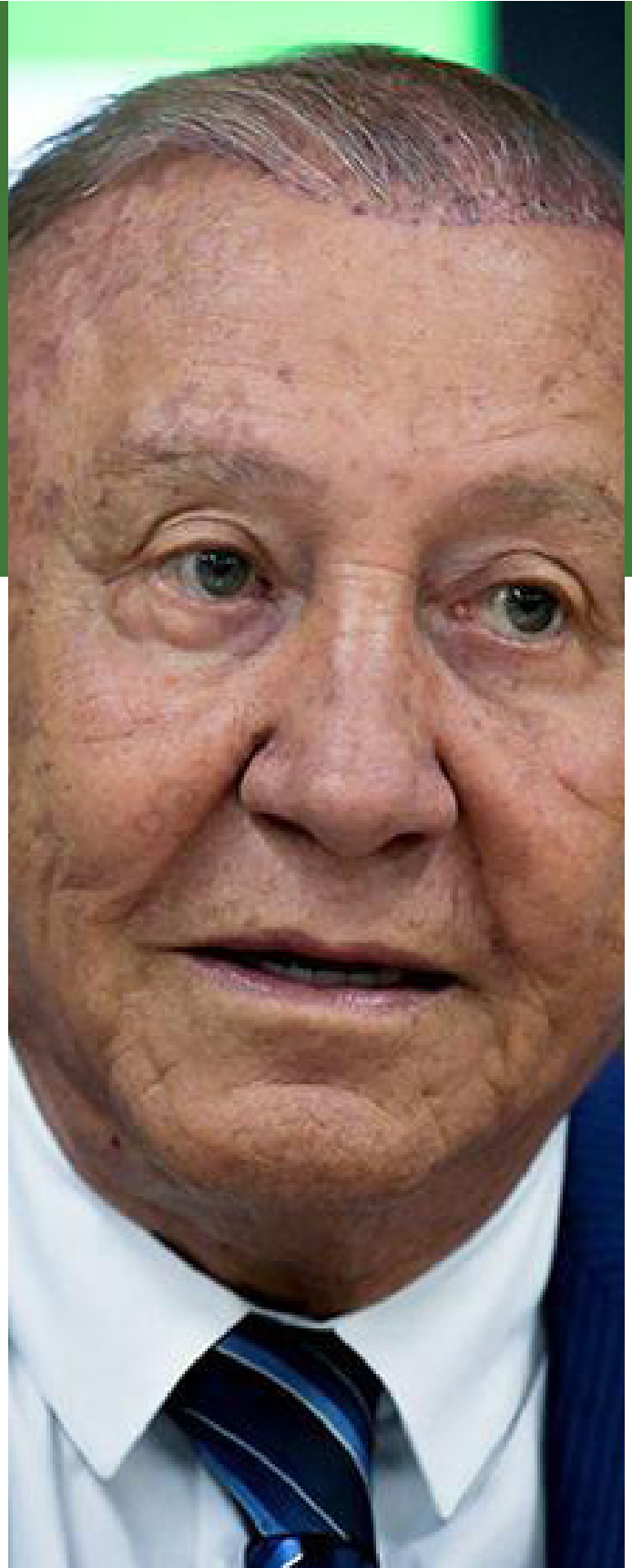
Pero la nueva política colombiana no es tan nueva. Este es el tercer intento electoral de Petro, quien encarna el temible espíritu del Foro de Sao Paulo y del Grupo de Puebla, protectores del gran fracaso histórico de Hugo Chávez y Nicolás Maduro en Venezuela, de Daniel Ortega en Nicaragua y, desde luego, de los Castro en Cuba. Desde hace décadas. Fue militante del movimiento guerrillero M-19 y alcalde de Bogotá durante un período muy polémico. Aunque evita hablar del socialismo del siglo XXI, son evidentes sus nexos con esa perspectiva ideológica.

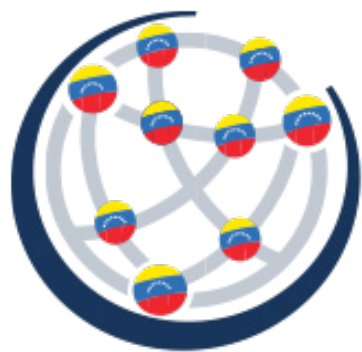
Hernández representa el caudillismo regional, ajeno a los centros de poder en Bogotá y Medellín. A sus 77 años, este ingeniero de Santander fue alcalde de Bucaramanga con suerte irregular e irrumpió sorpresivamente en la política nacional con sus posiciones en contra del continuismo. Empresario millonario, basó su fortuna en la construcción civil. Pero ha desatado polémica por sus posiciones misóginas y xenófobas y por la violencia de sus palabras y sus actos. Ha declarado que las mujeres venezolanas han ido a Colombia a parir niños pobres.

Esta primera vuelta de las elecciones presidenciales ha demostrado dos cosas. Primero, los ciudadanos han querido romper con el pasado político que les ha negado mayor prosperidad. Se sabe —y se reconoce— que la inequidad social colombiana es terrible. Segundo, que esos mismos ciudadanos se han dejado seducir por los discursos populistas, ya sean de izquierda o de derecha. La revancha social es fundamental. Algo parecido—pero distinto— a lo que pasó en Venezuela en las elecciones de 1998.

Uno y otro candidato constituyen un peligro para Colombia, para Venezuela y para la geopolítica regional.

Lo cierto es que ambos han afirmado que volverán a restablecer las relaciones diplomáticas con Venezuela, es decir, con el régimen de Maduro, quien las canceló unilateralmente en 2019. ¿Desconocerán el gobierno interino de Juan Guaidó? ¿Aceptarán una embajada madurista en Bogotá? ¿Qué posición tomarán ante los casi dos millones de venezolanos que viven en Colombia? Preguntas que inquietan.





Red Global

Diáspora de Venezuela



Una iniciativa innovadora

RED GLOBAL DE LA DIÁSPORA EN VENEZUELA

TULIO HERNÁNDEZ

Con el propósito de fortalecer las actividades de las organizaciones de venezolanos en el exterior ha sido creada la Red Global de la Diáspora en Venezuela, un proyecto que reconoce, promueve e intenta articular el trabajo de las centenares de organizaciones que trabajan en más de noventa países con el propósito de ayudar a los siete millones de venezolanos en el exterior a estar

conectados con los más de 28 millones que permanecen Venezuela, apuntando al rescate de la democracia en nuestro país.

Para el momento de su lanzamiento, el 2 de junio de 2022, la red cuenta ya con más de 200 organizaciones de venezolanos en el exterior en un proyecto que se propone facilitar la colaboración en sus áreas de acción, la creación de redes en campos específicos de trabajo, la transferencia de

saberes y metodologías, la puesta en valor y visibilización de las buenas prácticas y la difusión y promoción compartida de iniciativas, programas y experiencias.

El equipo fundador de la red integrado por Carlos Ponce, director para América Latina de la organización Victims of Communism Memorial Foundation, radicado en Washington; Tomás Páez, investigador de la migración de personas y empresas del país, director del Observatorio de la Diáspora Venezolana, actualmente residenciado en Madrid; Alvaro Briceño, gerente del proyecto, residenciado en Toronto, y; Juan Pío Hernández, director ejecutivo de la Oenegé Plan País, residenciado también en Washington, ha venido realizando contacto directo y realizado un inventario que hasta el momento ha registrado por lo menos 700 organizaciones.

Las iniciativas que conforman la diáspora ya incluye sectores tan diversos como el de emprendimiento, ayuda humanitaria, derechos humanos, profesionales de la psicología, psiquiatría, medicina, ingeniería, periodismo, arte y cultura.

Según sus organizadores, el principio que motoriza el proyecto parte de la idea de que sean las propias organizaciones las líderes y protagonistas de la red global “para hacer posible que nuestra diáspora tenga mayores capacidades de apoyarse y de apoyar a Venezuela”.

Con ese propósito, por último, el equipo promotor nos invita a visitar la página web www.redglobalvenezuela.org para obtener información sobre el proyecto Red Global de la Diáspora de Venezuela, ofrecer apoyo e ideas y a seguirlos en sus redes sociales Instagram y Twitter @redglobaldevzla.



Citgo

DETRÁS DE LA CORTINA

Citgo representa no solo el activo de Pdvsa más importante fuera de Venezuela, sino que es lo único que resta de presencia en los mercados internacionales después del desmantelamiento de la estrategia de Internacionalización

LUIS A. PACHECO

El sistema de refinerías Citgo en EEUU (propiedad de Pdvsa) se ha transformado, por una parte, en un objeto del deseo de los acreedores del Estado venezolano y Pdvsa, y por la otra, en sujeto de controversia política entre los diferentes actores nacionales. El manejo interesado de los hechos, en un contexto de escaso conocimiento del entorno del negocio, hace de este un tema fácilmente manipulable.

Me propongo en este escrito tratar de explicar qué es Citgo, por qué fue y es importante, y darle al lector una base para entender el negocio. Pero antes, haré un recuento de sus antecedentes.

En la década de los ochenta del siglo XX, la estatal petrolera venezolana diseñó y ejecutó una estrategia que se llegaría a conocer como Internacionalización.

Esta estrategia reconocía dos hechos fundamentales:

1. Primero, el hecho histórico de que los países productores se veían limitados a su acceso al mercado al no tener una presencia con una cadena de valor integrada. Su falta de presencia significativa en aguas abajo del negocio de los hidrocarburos los hacía rehenes de las multinacionales, que sí controlaban el mercado y que de esa manera obtenían un mayor beneficio del valor agregado de la manufactura. Además, esto les permitía a las compañías integradas (aguas abajo y

aguas arriba) a navegar mejor la volatilidad del mercado

2. Segundo, el análisis del potencial de crecimiento de la capacidad de producción de Venezuela identificó que ese crecimiento estaría basado, en su mayoría, en sus recursos de crudos pesados y extrapesados, que era fácil vislumbrar sería complejo de colocar en el mercado abierto sin unos descuentos importantes, ya que el parque refinador internacional, en general, estaba diseñado para crudos más livianos y dulces.

Esto llevó a los responsables de la industria petrolera de entonces a tomar varias decisiones que resultaron fundamentales para los siguientes 30 años:

1. Cambios de patrón del parque de refinación nacional para poder procesar crudos más pesados y generar productos de mayor valor para el mercado nacional y el internacional; este último además comenzaba a imponer especificaciones más estrictas por razones ambientales, algo que la empresa no podía soslayar.

2. La estrategia de internacionalización buscaba asegurar acceso al mercado para las enormes reservas de crudo pesado adquiriendo capacidad de refinación existente y sistemas de distribución en los principales mercados. Con ello se buscaba integrar la actividad petrolera nacional del yacimiento hasta el consumidor final, más allá de la capacidad de refinación nacional. Adquirir capacidad de refinación y modificarla para nuestros crudos resultaba menos costoso que construir nuevas refinерías o vender el crudo a descuento en esos mercados.

3. La estrategia de Apertura, ya en la década de los años 90, es otra de esas decisiones fundamentales, pero que por ahora soslayaremos en este análisis.

La implantación de la estrategia de internacionalización avanzó exitosamente en la última parte del siglo XX, y para el año 1999 Pdvsa tenía presencia en EEUU, Alemania, Suecia, Reino Unido, Curazao y comenzaba su penetración de mercados finales en Centroamérica, Caribe y Suramérica. Pdvsa llegó a controlar una capacidad de refinación de alrededor de tres millones 300 mil barriles diarios, de los cuales dos millones correspondían a operaciones internacionales. Hacían de la estatal petrolera un actor importante en el mercado de productos



refinados de alto valor.

Es importante anotar, que esta estrategia ha sido replicada por otros países productores: Arabia Saudita, Kuwait y México, entre otros.

¿Qué es Citgo?

Es una compañía norteamericana de refinación, distribución y mercadeo, con base legal en el estado de Delaware, con oficina principal en la ciudad de Houston, Texas, y con más de cien años de historia que no pretenderé resumir aquí. Pdvsa, en su estrategia de internacionalización, adquiere 50% de sus acciones en 1986 y se convierte en dueño de 100% en 1990 y pasa a ser la cabeza de playa de lo que llegó a ser un complejo de 8 refinерías. Hoy día, Citgo representa no solo el activo de Pdvsa más importante fuera de Venezuela, sino que es lo único que resta de presencia en los mercados internacionales después del dismantelamiento de la estrategia de Internacionalización durante las dos últimas décadas, por razones que nunca fueron ni razonadas ni explicadas.

De una manera resumida, Citgo es hoy dueña y operadora de tres refinерías, en Texas (Corpus Christi), Luisiana (Lake Charles) e Illinois (Lemont), con una capacidad combinada de destilación primaria (que es como se expresa la capacidad de una refinерía) de 769 mil barriles diarios.

A eso se le debe sumar una red de oleoductos, poliductos y terminales, y plantas de mezclas de lubricantes a lo largo y ancho de EEUU. Sus productos son distribuidos y vendidos a través de varios canales incluyendo ventas a mayoristas con distintas marcas, ventas a una red de aproximadamente 4.400 estaciones de servicio de propiedad privada, abanderadas con la marca Citgo, También realiza exportaciones a Latinoamérica y el Caribe y ventas al mercado ocasional americano.

Para continuar leyendo este artículo, siga este vínculo:

<https://www.lagranaldea.com/2022/05/26/citgo-detras-de-la-cortina/>

VIRUELA SÍMICA O VIRUELA DEL MONO (1)

ANA CARVAJAL Y ALEXIS INICIARTE.

La pandemia de la Covid-19 no ha finalizado, cuando el mundo es sorprendido por un brote inusual de viruela símica o del mono, de menor gravedad que la erradicada en la década de los 80, gracias a la efectividad de la vacuna. Esta enfermedad se presenta en África Occidental y Central por brotes autolimitados, con casos esporádicos en otros países en personas con antecedentes a África.

El nombre de viruela del simio tiene su origen en el descubrimiento inicial del virus en monos en un laboratorio danés en 1958. El primer caso en humanos fue diagnosticado en 1970 en un niño en Zaire (ahora República Democrática del Congo, RDC). La enfermedad es endémica en África occidental y Central, los casos se presentan por brotes, generalmente son auto limitados. El número de infecciones de viruela de la símica en humanos ha ido en aumento desde la década de 1970, los más dramáticos en la RDC.

El 7 de mayo de 2022 se notificó el primer caso de viruela símica en el Reino Unido. Hasta el 27 de mayo se han confirmado 90 casos, principalmente en Inglaterra y un caso en Escocia e Irlanda respectivamente. Se han notificado casos confirmados en Bélgica, Francia, Italia, Suecia,

Alemania, Suiza, Austria, Noruega, Dinamarca, Eslovenia, República Checa y Finlandia. España es el país de la Unión Europea con mayor número de casos, seguido de Portugal con 49. También se han notificado casos en Australia, Israel y los Emiratos Árabes Unidos. En las Américas se han confirmado en Canadá, Australia, Estados Unidos, Israel, Emiratos Árabes Unidos y Argentina.

Es la primera vez que la viruela símica se presenta de forma simultánea en varios países fuera de África. Al ser una enfermedad descrita en años anteriores, pero con aumento de casos recientes, es considerada una enfermedad reemergente.

Debido a que la enfermedad se ha diseminando a otros países y por ser prácticamente desconocida para la mayoría de las personas y generar muchas dudas, presentamos a continuación algunos tipos relacionados con la viruela símica.

¿Cómo se transmite la enfermedad?

- Los casos de África clásicamente se transmiten por consumo de animales infectados (roedores o monos) o contacto con sus productos.
- De persona a persona a través de gotas de saliva durante el contacto estrecho cara a cara
- Por contacto directo con fluidos



Figura 2: Paciente con sospecha de viruela símica- 23 de mayo de 2022 (brote de casos del Gay Pride de Canarias. 2022). Barcelona- España. Foto cortesía: Dr. Alexis Inciarte.

corporales de una persona infectada o con objetos contaminados, como ropa de cama o ropa personal.

- Se ha documentado transmisión de madre a hijo.
- La transmisión entre parejas sexuales, debido al contacto íntimo, parece ser la manera más probable de transmisión en los casos detectados en las últimas semanas. Aunque se debe resaltar que no es una enfermedad de transmisión sexual.

¿Cuál es el agente infeccioso involucrado?

La viruela de los monos es una zoonosis; enfermedad propia de los animales. El reservorio natural son animales salvajes (roedores, simios, perros de la pradera, ardillas y puercoespines), y es causada por el virus de la viruela símica (familia Poxviridae, género Orthopoxvirus). El virus es pariente de otros relacionados como el de la viruela, el de la Vaccinia y el de la viruela bovina. Existen dos tipos (clades) distintos: el de África Central y el de África Occidental, Este último es el de menor virulencia y de menor gravedad, y es precisamente el involucrado en el brote actual en diferentes países.

¿Quién puede enfermarse?

Cualquier persona. Los casos recientes se han observado especialmente en adultos jóvenes.

¿Cuál es el tiempo de incubación?

El tiempo en el cual la persona está infectada pero no tiene síntomas va desde 4 días hasta 21 días. La enfermedad no se contagia durante la fase de incubación, es importante aclarar que el periodo de contagio se produce desde la aparición de la fiebre hasta el desprendimiento de las costras. En general, es una enfermedad poco contagiosa.

¿Cuáles son los síntomas?

Los primeros son fiebre, cefalea intensa (dolor de cabeza), debilidad, dolor en las articulaciones y aumento de ganglios a nivel del cuello o inguinal.

Las lesiones de piel se caracterizan por presentarse en un solo estadio y van evolucionando desde máculas, pápulas, vesículas, pústulas (vesículas llenas de pus) y costras (Figura n 1 y 2). Las lesiones se localizan principalmente en la cara, palmas de las manos, plantas y boca.

Las lesiones características pueden localizarse solamente en el área genital o perianal. Algunos pacientes pueden presentar inflamación de la próstata, pudiendo confundirse con una infección de transmisión sexual. Esta forma clínica es más frecuente en los hombres que tienen sexo con hombres y antecedentes de contacto íntimo reciente con personas infectadas.



Figura 1: Fuente: Sociedad española de Medicina de Familia y Comunitaria. Barcelona-España. 23 de mayo de 2022

Ddisimo

TEQUEÑOS Y EMPANADITAS PARA TODA OCASIÓN

Es un hecho confirmado. El tequeño es uno de los bocados preferidos de los venezolanos donde quiera que se encuentren, dentro o fuera del país. Son siempre una delicia y en estos tiempos de éxodo se han convertido en 'mata-nostalgias'.

Comerse un buen tequeño siempre reconforta. En tierras colombianas ya son hartos conocidos y en Bogotá, gracias al espíritu emprendedor de algunos venezolanos migrantes, se pueden conseguir ya listos para comer o congelados para freír o cocinar al horno.

Ddisimo es una de esas empresas. Su nombre nace de la idea de los 'deditos' de queso, la designación genérica que recibe el tequeño en Colombia, y así logran darse a entender por ambos públicos. Sus fundadores son unos entusiastas trabajadores que llevan varios años en el negocio, brindando felicidad a muchos. "Mi esposa siempre ha sido una amante de los tequeños", cuenta Roberto Santana Martínez, creador de Ddisimo junto a Inírida Tortolero, su esposa. La empresa se especializa en la producción de tequeños y de empanaditas.

La pareja llegó a Colombia en 2018. Roberto es administrador y en Venezuela tenía su propia empresa de tecnología llamada Arkitekt, e Inírida es cocinera de profesión, trabajó en diferentes restaurantes y como chef privado, y se especializó en cocina francesa en la École Ritz Escoffier de París. Una mala experiencia con el deteriorado sistema de salud venezolano los llevó a emigrar. Recién llegados a Colombia se animaron a invertir en diferentes negocios, con poco éxito, pero pronto llegaría un aliado.

Un día, en una reunión de amigos, conocieron a Simón, su actual socio, quien había llegado a Bogotá porque su esposa había sido trasladada por la empresa para la que trabaja. Simón estaba a cargo de sus hijos en casa, y dedicaba su tiempo libre en hacer tequeños para vender. Con



el tiempo se hizo muy popular y así, cuando se conocieron, las parejas decidieron conformar la sociedad. Simón e Inírida se encargarían de la producción de los 'Dditos' y Roberto de venderlos. Y así fue y ha sido hasta hoy.

El emprendimiento no se detuvo en la producción de tequeños. Recientemente se asociaron con el restaurante de cocina oculta Lola Rosa (@lolarosa_cocina) para producir los pasabocas de empanadas. Han establecido alianzas también con otros emprendimientos de gastronomía venezolanos como Alimentos Chop (@chop_col), reconocidos por sus gustosos embutidos artesanales; y con Salsa Bachaca (@salsabachaca), distinguidos por sus recetas secretas y sabores explosivos.

Con Chop hacen un tequeño muy especial, ya que se trata del tradicional tequeño de queso, pero con un toque de chistorra artesanal. Las salsas Bachaca maridan perfectamente con los tequeños y las empanadas, una salsa diferente para cada sabor. Con las empanadas ofrecen los rellenos más tradicionales venezolanos: carne molida, carne mechada, queso y pollo. Vienen congeladas y en paquetes de seis unidades. Los



PARA MÁS SEÑAS...



DDISIMOS



LUNES A SÁBADO, 8:00 AM - 5:00 PM

DOMINGOS Y FESTIVOS, 9:00 AM - 4:00 PM



315 5447384



@DDISIMOS



315 5447384 Y VÍA INSTAGRAM

tequeños los ofrecen en cajas de veinticuatro 'Dditos' empacados en cuatro paquetes de seis unidades cada uno. Cuentan con otras dos presentaciones: DdiDgustación, que contiene seis unidades de cada sabor, y Ddimix, en el que combinan cuatro paquetes de seis unidades cada uno y el cliente puede elegir los cuatro sabores a su gusto. Los tequeños vienen rellenos de queso, queso con bocadillo, queso con pesto y el especial Chop de queso con chistorra. En alianza con Bachaca ofrecen una presentación llamada DdiBachaca con la que el cliente puede elegir las salsas para combinar sus pasabocas. En la actualidad Ddisimos es proveedor de varios restaurantes venezolanos y cadenas de hoteles, también reciben encargos para eventos y domicilios al detal.



Foro digital de la Fundación Konrad Adenauer

ÉLITES, RADICALISMO Y DEMOCRACIA

La plataforma Diálogo Político de la Fundación Konrad Adenauer invita a un espacio de intercambio titulado *Élites, radicalismo y democracia*, con una mirada desde Latinoamérica.

Este foro digital presentará una discusión sobre el rol de las élites radicales en democracia y cómo en América Latina existen experiencias de radicalismo democrático. Estarán presente:

- Asbel Bohigues, profesor de la Universidad de Valencia, quien presentará el libro *Élites, radicalismo y democracia*, editado por la Universidad de Salamanca (España).
- Rosario Queirolo, profesora de la Universidad Católica de Uruguay.
- Daniel Chasquetti, profesor de la Universidad de la República de Uruguay.
- Johanna Cilano, profesora de la Universidad Nacional Autónoma de México.

El encuentro será vía [ZOOM](#) el jueves 9 de junio a las 2:00 pm hora de Colombia y 3:00 pm hora de Venezuela.

Quien quiera participar solo tiene que sumarse al Zoom registrándose [AQUÍ](#), o siga la transmisión vía YouTube [por aquí](#).

Un seminario del BID

USO ÉTICO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN POLÍTICAS PÚBLICAS

El Banco Interamericano de Desarrollo está invitando a un seminario exclusivo sobre la implementación de herramientas para el uso ético de la Inteligencia Artificial (IA) en las políticas públicas.

Los gobiernos de todo el mundo son conscientes de la necesidad de crear capacidades técnicas para aprovechar el poder de la IA en apoyo al desarrollo de las políticas públicas. En el workshop se analizarán los instrumentos para cada fase del ciclo de vida del sistema de IA: 1. conceptualización y diseño, 2. recolección y procesamiento de datos, 3. desarrollo y validación de modelos, y 4. uso y monitoreo.

Este seminario enseñará a desarrollar herramientas para la aplicación ética y responsable de algoritmos de aprendizaje automático para políticas públicas, del [manual técnico de IA responsable](#) de [fAIR LAC](#), una iniciativa del BID.

Será el 9 de junio a las 3:00 pm hora de Colombia y 4:00 pm hora de Venezuela.

Habrà interpretación en inglés, español y portugués.

<https://events.iadb.org/calendar/event/25446?lang=es>

